

WHITEPAPER

# AI-Ready Product Data

Wie strukturierte Daten die Basis für erfolgreiche KI bilden

Von Produktdatenpflege zu datengetriebener Intelligenz – mit ADIB als Brücke zwischen Systemlandschaft und KI-Use-Cases.

CONIGON 

— eCOMMERCE  
CONSULTING  
& Solutions

FEBRUAR 2026

# INHALT

Management Summary	3
Ausgangslage & Pain Points	4
Was bedeutet 'AI-Ready Data'?	5
Typische KI-Use-Cases im Produktdatenkontext	6
Wie ADIB Daten KI-fähig macht	7
Business Impact	8
AI-Readiness-Checkliste	9
Fazit & Kontakt	10

# MANAGEMENT SUMMARY





Künstliche Intelligenz verändert Geschäftsprozesse, Marketing und Produktmanagement grundlegend.

Doch 80 % der KI-Projekte scheitern – nicht an der Technologie, sondern an der Datenbasis.

„**AI-Ready Product Data**“ bedeutet: konsistente, validierte, kontextualisierte und zugängliche Produktdaten, die von Maschinen verstanden werden.

**ADIB** schafft diese Grundlage: als Backbone zwischen ERP, PIM, DAM, Shop und KI-Pipelines harmonisiert es Daten, prüft sie und stellt sie über moderne APIs bereit.

## BUSINESS-NUTZEN AUF EINEN BLICK

-  Schnellere Umsetzung von KI-Projekten
-  Weniger manuelle Datenbereinigung
-  Höhere Qualität der Modelle
-  Mehr Umsatzpotenzial durch intelligente Empfehlungen

*Von Rohdaten zu Geschäftserfolg – dank AI-Ready Product Data*



# AUSGANGSLAGE & PAIN POINTS

Laut Gartner erreichen 4 von 5 KI-Initiativen nie den Produktivbetrieb.  
Der Grund ist fast immer derselbe: mangelhafte oder fragmentierte Daten.



**Unstrukturierte oder doppelte Produktdaten**



**Fehlende Taxonomien und Wertelisten-Governance**



**Inkonsistente Attribute zwischen Systemen**



**Keine Datenhistorie oder Versionierung**



**Manuelle Exporte und hohe Fehlerquoten**

**Folge:** Modelle lernen aus fehlerhaften oder irrelevanten Daten – und liefern schlechte Ergebnisse.



*ERP / PIM / DAM / SHOP*



*Fragmentierte Daten (Silos)*

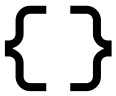


*KI-Modell (lernt aus fehlerhaften Daten)*



*Schlechte Ergebnisse*

# WAS BEDEUTET 'AI-READY DATA'?



**AI-Ready Data** sind Daten, die so strukturiert, vernetzt und zugänglich sind, dass Maschinen sie verstehen, prüfen und nutzen können – jederzeit, automatisch und kontextsensitiv.

## AI-READY DATA SIND DATEN, DIE ...



vollständig, validiert und versioniert sind



klare semantische Strukturen (Ontologien) besitzen



maschinenlesbar über APIs abrufbar sind



kontextuell miteinander verknüpft werden  
(Produkt - Kategorie - Asset - Dokument)



kontinuierlich überwacht werden

*AI-Readiness ist kein Zustand – es ist ein Prozess.*

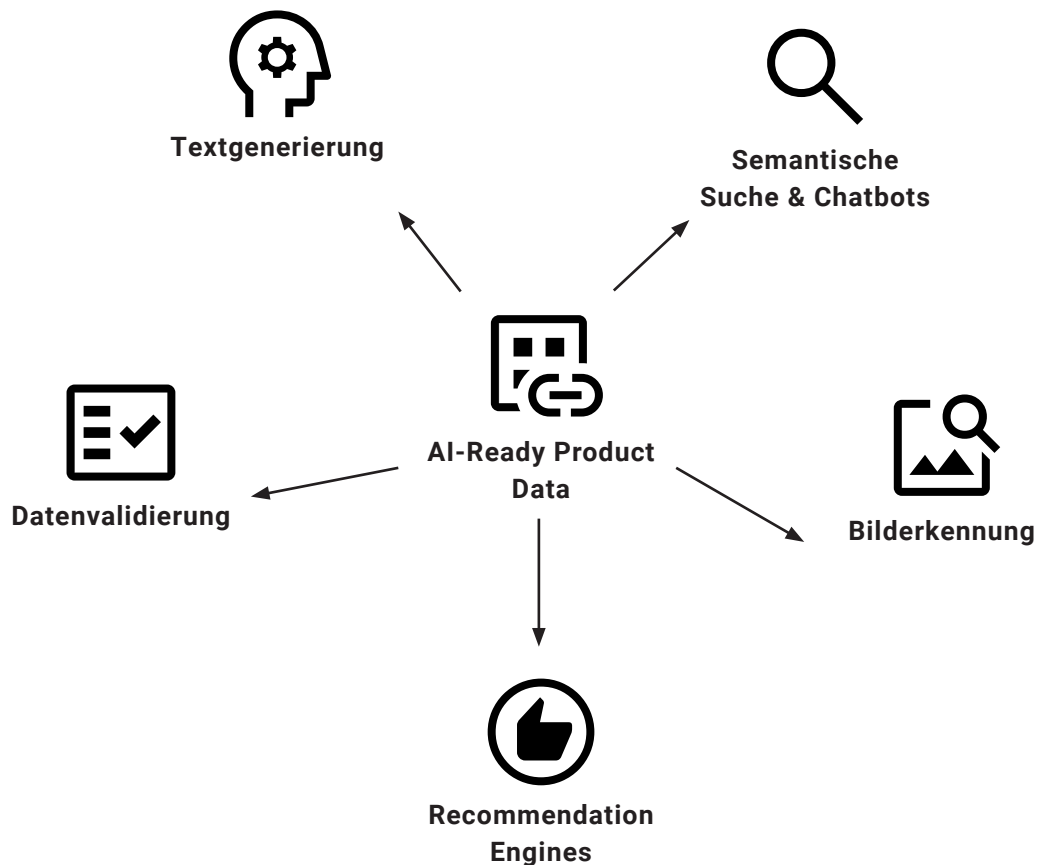


AI-Readiness-Stack – Ebenen von Rohdaten bis KI-Nutzung

# TYPISCHE KI-USE-CASES IM PRODUKTDATENKONTEXT

KI schafft Mehrwert dort, wo Daten konsistent, kontextreich und zugänglich sind.  
Die folgenden Anwendungsfälle zeigen, wie AI-Ready Product Data unmittelbar Nutzen stiften.

<b>Textgenerierung</b>	Automatische Produktbeschreibungen, SEO-Texte, Übersetzungen
<b>Semantische Suche &amp; Chatbots</b>	KI versteht Kontext und Attribute
<b>Bildererkennung</b>	Automatische Tag-Generierung & Qualitätskontrolle
<b>Recommendation Engines</b>	Cross- & Upsells auf Basis von Produkt-Attributen
<b>Datenvalidierung</b>	KI erkennt fehlende oder fehlerhafte Werte



# WIE ADIB DATEN KI-FÄHIG MACHT

ADIB agiert als AI-Enablement-Layer zwischen bestehenden Systemen und KI-Pipelines. Es verbindet, harmonisiert und validiert Produktdaten, um sie maschinenverständlich und trainingsfähig zu machen.

## 1 Harmonisierung & Validierung



Einheitliche Attributmodelle & Wertelisten

## 2 Kontextualisierung



Beziehungen zwischen Objekten herstellen

## 3 API-Bereitstellung



Echtzeit-Zugriff für KI-Modelle & LLMs

## 4 Monitoring & Audit-Trail



Datenqualität dauerhaft sichern

## 5 Versionierung



Historie und Zeitbezug für Modelltraining

*ADIB macht aus Daten Wissen –  
und aus Wissen intelligente Entscheidungen.*

# BUSINESS IMPACT

Durch AI-Ready Product Data werden Produktteams effizienter, Daten zuverlässiger und Kundenerlebnisse individueller – mit messbaren Resultaten.

## EFFIZIENZ +35 %



Weniger manuelle  
Bereinigung  
50 % schnellere Time-to-  
Market

## QUALITÄT +98 %



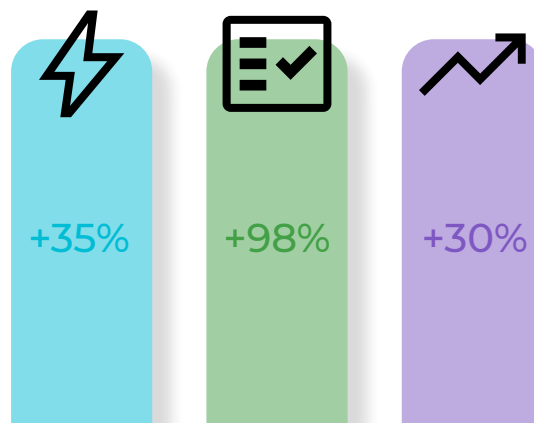
Geprüfte Änderungen  
Stabilere Modell-Outputs

## WACHSTUM +30 %



Höherer Customer  
Lifetime Value  
Neue Umsatzpotenziale  
durch personalisierte  
Experiences

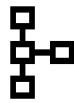
*Mit ADIB werden Produktdaten zu einem echten Wettbewerbsvorteil – messbar, skalierbar, KI-fähig.*



*ADIB steigert Effizienz, Qualität und Wachstum – messbar in jeder Phase der Datenwertschöpfung.*

# AI-READINESS-CHECKLISTE

## WIE REIF IST IHRE DATENBASIS FÜR KI?

 *Produktdatenmodell*

- Einheitliches Daten- und Attributmodell

 *Validierung*

- Validierte Wertelisten & Freigaben

 *Schnittstellen*

- Durchgängige Schnittstellen ERP · PIM · Shop · DAM

 *Monitoring*

- Monitoring & Alerts für Datenqualität

 *Versionierung*

-Versionierung & Nachvollziehbarkeit

 *KPIs*

- Definierte KPIs zu Qualität & Geschwindigkeit

- Je mehr Häkchen, desto näher sind Sie an echtem AI-Readiness-Level 5.

(Level 1 = Rohdaten → Level 5 = Kontinuierlich KI-optimierte Datenlandschaft)

## FAZIT & KONTAKT

**KI ist nur so gut wie die Daten, auf denen sie basiert.**

Wer heute in Datenqualität und Governance investiert, schafft morgen die Grundlage für skalierbare, vertrauenswürdige KI-Lösungen.

**WARUM NOCH ZÖGERN?  
JETZT ANFORDERN**

*Demo: ADIB in Aktion erleben  
Direkter Kontakt für ein individuelles Gespräch*

**WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE, KONTAKTIEREN SIE UNS:**

<https://www.conigon.com/>

**CONIGON** 

Gathmannstr. 9  
66763 Dillingen

[info@conigon.com](mailto:info@conigon.com)  
+49 15161400182

Geschäftsführer: Dr. Pascal Rheinert

